

Městský úřad Vejprty

místostarosta Volín Vlastimír

Tylova 6

VEJPRTY

Šilhavá Lenka

Moskevská 3

VEJPRTY

Ve Vejprtech dne 6.1.2008

**Věc: Sdělení k žádosti ze dne 21.12.2007**

Vážená paní Šilhavá,

tímto reaguji na Váš dotaz a žádost o poskytnutí informace k události ze dne 2.2.2007. K tomuto Vám sděluji, že v odpoledních hodinách jsem byl kontaktován telefonicky Policií ČR OOP Vejprty, že v současné době řeší problém ve Vaší rodině a byl na mne vznesen dotaz ze strany hlídky Policie ČR, zda je možné v co nejkratší době pro Vás ze strany Města Vejprty získat byt. Z důvodu, že jste mě již o této skutečnosti informovala předchozí den, že možná budete potřebovat byt, zjistil jsem, že byty jsou volné a Vy jako budoucí žadatelka by jste tento byt získala. Policista se mne tedy zeptal, kdy by bylo možné byt Vám předat. Z důvodu, že již bylo po pracovní době jsem mu sdělil, že klidně následující pracovní den, a v tomto případě to bylo pondělí. Po této informaci byl náš rozhovor ukončen.

S pozdravem

Volín Vlastimír

místostarosta

MĚSTO 5  
VEJPRTY

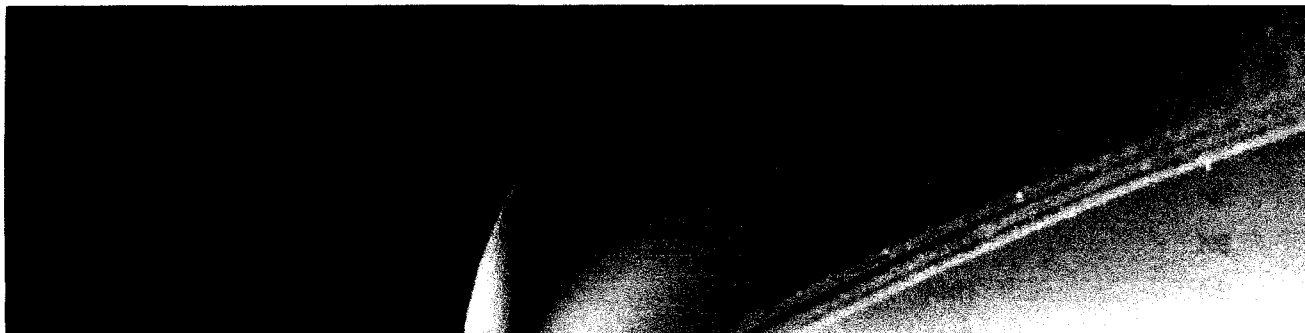


Odesláno vyplněním dotazníku  
mailem dne 19.12.2007

**E★M★G★C★**

*[Handwritten signature]*

Co je EMGC    Aktuální ročník    Výsledky    Kontakt



**Prosím, vyberte, do jaké kategorie spadá Vaše instituce:**

- Ministerstva
- Vybrané státní instituce
- Krajské úřady
- Magistráty
- Městské úřady a obce s RP
- Městské části Prahy
- Městské části Brna

**Prosím, vyberte, kterou instituci zastupujete:**

Městský úřad Vejpřty

**Jakou funkci zastáváte?**

Starosta

Tajemník

Primátor

Hejtman

Ředitel úřadu

Vedoucí odboru komunikace

Tiskový mluvčí

Jiné

**Prosím, uveďte své jméno**

Kadlecová Jaroslava

**Korporátní identita:**

Máte jednotnou grafickou úpravu pro všechny tiskové materiály?      ANO      -      NE

**Co se týče tzv. jednotného vzhledu (Corporate Identity) máte:**

logo	ANO	NE
grafický manuál k prezentaci loga v tištěných materiálech úřadu	ANO	NE
hlavičkový papír	ANO	NE
obálky	ANO	NE
vizitky	ANO	NE

webové stránky	ANO	NE
úřední stejnokroj, uniformu nebo doporučené oblečení, zpřesněte v poznámce	ANO	NE
vlajka	ANO	NE
id karta	ANO	NE
znak	ANO	NE

### Externí komunikace:

Vydáváte výroční zprávu?	ANO	NE
Máte svůj tiskový odbor?	ANO	NE
Máte svého tiskového mluvčího?	ANO	NE
Máte osobu zodpovědnou za komunikaci úřadu?	ANO	NE
Účastnili se někteří z vašich pracovníků mediálního výcviku?	ANO	NE
Spolupracujete s konkrétní reklamní agenturou?	ANO	NE
Máte zavedenou službu monitoring médií?	ANO	NE
Vydáváte pravidelné tiskové zprávy?	ANO	NE
Vydáváte vlastní tiskové materiály?	ANO	NE

### Ke komunikaci s veřejností používáte:

e-mail	ANO	NE
sms	ANO	NE
directmail	ANO	NE
neadresnou distribuci do schránek	ANO	NE
adresnou distribuci do schránek	ANO	NE
časopis	ANO	NE
leták	ANO	NE
newsletter	ANO	NE
informační vývěsky	ANO	NE
navigační systém v budově	ANO	NE
infokiosky	ANO	NE
online dotazování	ANO	NE
webové stránky	ANO	NE
výroční zprávu	ANO	NE
pouliční reklamu	ANO	NE
reklamní kampaně	ANO	NE
prezentace	ANO	NE
výzkum veřejného mínění	ANO	NE
Jiné		

závěrečný účet města, zveřejňováni

### Jak často tyto prostředky používáte?

e-mail

Denně

sms	
directmail	
neadresnou distribuci do schránek	Méně často <input type="checkbox"/>
adresnou distribuci do schránek	Méně často <input type="checkbox"/>
časopis	Několikrát měsíčně <input type="checkbox"/>
leták	Méně často <input type="checkbox"/>
newsletter	
informační vývěsky	Denně <input type="checkbox"/>
navigační systém v budově	Denně <input type="checkbox"/>
infokiosky	Denně <input type="checkbox"/>
online dotazování	
webové stránky	Denně <input type="checkbox"/>
výroční zprávu	
pouliční reklamu	
reklamní kampaně	
prezentace	Několikrát ročně <input type="checkbox"/>
výzkum veřejného mínění	Méně často <input type="checkbox"/>
jiné	Několikrát měsíčně <input type="checkbox"/>

### Jaká je efektivita využívání těchto prostředků z hlediska dosahování Vašich komunikačních záměrů?

e-mail	Dostatečná <input type="checkbox"/>
sms	
directmail	
neadresnou distribuci do schránek	Dobrá <input type="checkbox"/>
adresnou distribuci do schránek	Dobrá <input type="checkbox"/>
časopis	Velmi dobrá <input type="checkbox"/>
leták	Dostatečná <input type="checkbox"/>
newsletter	
informační vývěsky	Velmi dobrá <input type="checkbox"/>
navigační systém v budově	Dostatečná <input type="checkbox"/>
infokiosky	Dostatečná <input type="checkbox"/>
online dotazování	
webové stránky	Velmi dobrá <input type="checkbox"/>
výroční zprávu	
pouliční reklamu	
reklamní kampaně	
prezentace	Dostatečná <input type="checkbox"/>

výzkum veřejného mínění

Dostatečná 

jiné

Velmi dobrá **Co se týče spolupráce s médii, využíváte:**

formální setkání s novináři – tiskové konference

ANO

NE

formální setkání s novináři – snídaně

ANO

NE

tematické kampaně

ANO

NE

prezentaci na internetu

ANO

NE

powerpoint prezentaci

ANO

NE

společenské akce

ANO

NE

neformální jednání

ANO

NE

propagační a informační tiskoviny

ANO

NE

tiskové zprávy

ANO

NE

semináře a konference

ANO

NE

den otevřených dveří

ANO

NE

**Jste v kontaktu a spolupracujete:**

s regionálními novinami

ANO

NE

s celorepublikovými novinami

ANO

NE

s lokálním rádiem

ANO

NE

s rádiem s celoplošným vysíláním

ANO

NE

s lokálním vysíláním TV

ANO

NE

s veřejnoprávním vysíláním TV

ANO

NE

se soukromými TV

ANO

NE

**Jak často tyto prostředky využíváte?**

formální setkání s novináři – tiskové konference

formální setkání s novináři – snídaně

tematické kampaně

prezentaci na internetu

Denně 

powerpoint prezentaci

společenské akce

neformální jednání

propagační a informační tiskoviny

Několikrát měsíčně 

tiskové zprávy

semináře a konference

den otevřených dveří

**Jaká je efektivita těchto prostředků z hlediska dosahování Vašich komunikačních záměrů?**

formální setkání s novináři – tiskové konference

formální setkání s novináři – snídane

tematické kampaně

prezentaci na internetu

Dobrá



powerpoint prezentaci

společenské akce

neformální jednání

propagační a informační tiskoviny

Dobrá



tiskové zprávy

semináře a konference

den otevřených dveří

### Co se týče vnitřních pravidel komunikace v rámci úřadu, využíváte:

e-mail

ANO

NE

pravidelné porady

ANO

NE

intranet

ANO

NE

newsletter

ANO

NE

časopis

ANO

NE

školení a semináře pro úředníky

ANO

NE

jiné

### Jak často využíváte tyto prostředky:

e-mail

Několikrát týdně



pravidelné porady

Několikrát měsíčně



intranet

newsletter

časopis

školení a semináře pro úředníky

Několikrát ročně



jiné



### Jaká je efektivita těchto prostředků z hlediska interní komunikace?:

e-mail

Velmi dobrá



pravidelné porady

Dobrá



Intranet

newsletter

časopis

školení a semináře pro úředníky

Velmi dobrá



jiné



### Výdaje na komunikaci

Jaký finanční podíl na celkovém rozpočtu úřadu tvoří výdaje na komunikaci úřadu s veřejností a médii v %? Neznáte-li přesný údaj, prosím, pokuste se odhadnout. 0,18 %

### Doplňující informace (nepovinné)

Jaké jsou Vaše záměry v oblasti nových informačních a komunikačních technologií? Co připravujete? Co chcete zlepšit? (odpověď max. 900 znaků)

Prosím, popište projekty v oblasti komunikace, které se Vám v uplynulém roce vydařily. (odpověď max. 900 znaků)

